

## Experiencia FlippedClassroom en el curso de Semiótica de la Imagen

### Testimonio del docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Tecnológica del Perú

Joan Manuel Florez/ [C13031@utp.edu.pe](mailto:C13031@utp.edu.pe)

Julio 2015

#### *El inicio*

Era la 1 p.m. Oficina del Decano. El profesor Rulman Díaz, David Huere y yo recibimos por encargo del Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Alejandro Guerrero, la tarea de hacer realidad una nueva práctica pedagógica aplicada en las mejores universidades del mundo llamado: "Flipped Classroom" o clase invertida. Esta práctica se empezaría a experimentar en la educación de la Universidad Tecnológica del Perú.

El proyecto se realizaría con el acompañamiento del equipo multidisciplinar de la Dirección de Tecnologías para el Aprendizaje: Inés Evaristo Chiyong, Directora y su equipo conformado por Jenny Ríos, David Sakiyama y Claudia Montalvo. Acordamos trabajar todos los jueves durante dos horas, para poder llevar a cabo el proyecto en el ciclo 2014-2.

Al empezar teníamos una serie de interrogantes como: ¿Flipped Classroom es como la educación a distancia?, ¿cómo se medirá el resultado de los trabajos realizados por los estudiantes?, ¿cualquier profesor puede implementarlo?, ¿requiere de una tecnología especial?, etc. Y a medida que fueron avanzando las semanas se fueron despejando esas dudas.

El primer reto fue elegir el curso que nos pareciera complejo en cuanto a logros de aprendizaje y ver si el flipped classroom podría ayudarnos a optimizar el tiempo que tenemos con nuestros alumnos. Entre la lista se me vino a la mente uno que lo trabajaba siempre con libros y codificaciones: Semiótica de la Imagen.

Al ser un curso difícil para los alumnos, el logro de aprendizaje era complejo, me pregunté: ¿cómo trasladar los roles actanciales, el programa narrativo canónico, la retórica a un formato de video? ¿Cómo hacer la experiencia de las clases más prácticas? Ese fue el reto y junto al equipo pudimos estructurar una unidad académica la cual contemplaba como tema la Retórica Publicitaria.

### ***La implementación piloto***

Con la adrenalina de algo nuevo por experimentar con nuestros estudiantes, en octubre iniciamos la implementación. La experiencia significó trabajar con dos salones, uno de turno noche y otro de la mañana para ver si la metodología se presta a los diferentes turnos. Las clases que preparamos con anticipación se colocaron en el Aula Virtual. La primera clase se inició utilizando Plickers, un programa que registra un código QR y que permite saber quien responde la pregunta correcta frente a un cuestionario que se les planteaba con la finalidad de conocer qué tanto han comprendido sobre algún tema específico. Los estudiantes se divertieron y descubrimos algo muy importante: podían estar en clase con la tecnología que utilizan en el día a día pero aplicándolo para el aprendizaje.

Particularmente nunca pensé que se podría equilibrar los aparatos electrónicos como celulares, notebooks y otros dispositivos con algo tan místico y dedicado como el aprendizaje en el aula. Pero el uso de estas nuevas tecnologías y la nueva dinámica me dieron una lección ya que les di a los chicos lo que les gustaba para que logren objetivos, pero esta vez académicos.

Me los imaginé en mi clase como frente a un videojuego, tratando de pasar niveles (que son las actividades grupales de discusión, desarrollo de productos) y alcanzar las metas en el tiempo determinado. Paso a paso me fui acercando a cada uno de los grupos que se habían conformado para trabajar en clases los cuales hacían preguntas puntuales, pero observaba que demoraban viendo nuevamente los videos que estaban subidos en la plataforma Nimbus para poder complementar la experiencia.

Esta metodología duró 3 semanas, que fueron bastante intensas. Los alumnos quedaron sorprendidos y agradecidos de esta experiencia, se lograron los objetivos de aprendizaje pero, el gran reto fue hacer que los chicos lleguen preparados a las clases.

### ***La innovación de flipped classroom***

Entre las encuestas a los alumnos del piloto mencionaron que visualizar videos les permitía tener mayor control de su aprendizaje. No obstante los resultados mostraron que no todos visualizaban todos los videos. Por esa razón me vino la siguiente pregunta: ¿Qué pasaría si los videos ya no los tomaba de forma tradicional y explicativa y más bien empezaba a adoptar una dinámica casual y actual como la estrategia de los “Youtubers”.

Empecé a ver algunos referentes “Youtubers” del medio como Germán y otros más de Latinoamérica. Fui viendo cuales eran las fortalezas y debilidades de esta comunicación y descubrí que estos personajes fácilmente pueden ser profesores de esta época, ya que tienen una metodología muy precisa porque cada uno de los videos tiene cortes y frases concretas. Un día viendo estos videos me dije: ¡este es mi camino! Y a partir de ese momento empecé a enfocar mis videos para Flipped Classroom hacia el formato de los monólogos de Youtube, dándole de esta forma un nuevo enfoque que no sólo le daba frescura a mi curso tan complicado en terminologías sino que hacía que los estudiantes y yo nos sintamos bien.

Al concluir el ciclo 2015 – 1 sacamos balances de la aceptación de estas nuevas metodologías de aprendizaje y nos dimos cuenta que tuvo buenos resultados. Por esa razón la directora de tecnologías me volvió a colocar la vara alta y me dijo: “Joan Manuel, estructuramos el Flipped Classroom para tu curso... pero ahora para todo el ciclo educativo”. No dude dos veces en aceptar y junto al nuevo equipo formado para el ciclo 2015 – 2 empezamos el trabajo de grabar todo mi ciclo en videos y a diseñar las clases presenciales. Fueron 3 intensos meses de mucha diversión, experimentos y grabaciones en monólogos.

Admito que nos volvimos como una familia ya que no dejaba de ir todos los lunes a las 3 pm. Para este ciclo se me planteó un reto mayor; estructurar ya no sólo una unidad sino las cinco unidades. Es decir, aplicar los conceptos abstractos en productos tangibles de un comunicador audiovisual.

Las clases virtuales de Flipped Classroom fueron acompañadas de diversos disfraces y monólogos divertidos. Luego de lo cual una tarde se me ocurrió: ¿y si llevamos el Flipped Classroom a otro nivel? ¿Y si hacemos que el personaje vaya y haga entrevistas a las diversas personalidades del medio cultural?

Sin pensarlo dos veces fui con esa iniciativa a la oficina de tecnología y mi mayor sorpresa fue que aceptaron la propuesta. Me alegré mucho y a partir de ese tiempo creamos el “Agente Flip”. Un personaje que va de sitio en sitio tratando de recabar la mayor cantidad de información adecuada para llevarla a clases. Cada entrevista del Agente Flip ha sido enfocada al silabo del curso y respondiendo a las expectativas de la unidad.

En la actualidad ya vamos por la semana cinco de implementación en este ciclo 2015 – 2. Los salones en los que aplico este sistema educativo son el 1208 del turno noche y el 502 del turno mañana. La recepción del Flipped Classroom en estos 2 nuevos salones ha sido buena, ¡y aún puede ser mejor!

### ***Reflexiones de la experiencia***

Si tuviera que hacer un comparativo de aprendizaje entre los 2 salones, podría concluir que:

- Por más que siempre manifiestan su aceptación al nuevo sistema, los salones de la mañana, al ser más jóvenes y no tener un trabajo a tiempo completo (como sucede en el turno noche) tiene más predisposición para ver los videos. Muchos lo ven en clase y desde su casa.
- Tanto el salón de la noche como el de la mañana se divierten trabajando durante las clases presenciales con la computadora e integrando todas sus tecnologías para cumplir los retos que se les pone.
- Algo que me di cuenta es que: cuando son cursos de más lectura como los signos y símbolos, o la retórica, los estudiantes no tienen problema con visualizar y entender los videos de clase. Pero cuando se trata de ejercicios donde tienen que hacer codificaciones, siempre existe mayor dificultad y tengo que invertir unos minutos de clase explicando el tema.

Considero que Flipped Classroom es una metodología de aprendizaje novedosa que rompe el paradigma de la clase tradicional, y por ende al hacer práctica la clase presencial, apoyada en el trabajo en proyectos, análisis y debates, rompe el mito de que se debe estudiar guardando los celulares, ya que las tecnologías sirven muy bien si es que se les da un reto. Nosotros como profesores debemos conocer los estilos de aprendizaje y de vida de nuestros alumnos. En esta experiencia el pensar en desarrollar las clases con retos como los videojuegos fue algo muy positivo. En el caso de la producción de materiales para que los alumnos aprendan en forma autónoma antes de las clases exige al profesor estar actualizado con nuevos recursos, con estilos que hagan las clases más entendibles, agradables y que enganchen la audiencia. Mi camino fue experimentar con los monólogos en los videos ¿cuál podría ser el tuyo?

Es importante que todas las universidades apliquen esta tecnología educativa, pero sobre todo, es importante encontrar profesores comprometidos, que quieran salir de su zona de confort y que tengan ganas de experimentar con sus alumnos metodologías más dinámicas.

El Flipped Classroom me cambió la vida, y espero que cambie la tuya. Quizás el “Agente Flip” los busque para hacerles alguna entrevista. Éxitos a todos. Muchas gracias.